

# 『2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA』

## 참여 기업 모집공고

(사)세계한인무역협회에서는 한국-유럽 경제 활성화 증진에 기여하고 한인경제인단체를 통한 국내기업의 글로벌 진출지원을 위해 『2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA』 참여 역량을 보유한 참여기업을 아래와 같이 모집합니다.

2024년 06월 24일

사단법인 세계한인무역협회장

※ 본 모집공고는 해외전시 참가를 희망하는 기업을 개별 모집하는 공고문이며, 해외전시 참가 지원하는 각 지자체 기관 모집은 별도 진행중입니다.

### 1. 전시회 개요

□ **전시회명** : 2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA

□ **전시 기간** : 2024년 10월 29일(화) ~ 10월 30일(수), 2일간

□ **장 소** : AUSTRIA CENTER VIENNA

※ Internationales Amtssitz- und Konferenzzentrum Wien, AG Bruno-Kreisky-Platz 1, A-1220 Vienna

□ **주 최** : 산업통상자원부, (사)세계한인무역협회,  
유럽한인경제인단체총연합회, 연합뉴스

□ **주 관** : (사)세계한인무역협회, KOTRA

□ **참가 규모** :

- 300~350여개의 국내 유럽수출 희망 기업
- 유럽 현지 로컬바이어 약 200여명(오스트리아, 독일 외 유럽 전역)
- World-OKTA 회원 약 1,200여명(유럽지역 외 전 세계 한인 바이어)

## 2. 모집 개요

- **사업 목적** : 해외 한인경제인 간 네트워크 활성화 및 국내외 유수의 기관 간 상호 협력을 기반으로 국내기업 해외진출 지원
- **모집 대상** : 유럽 진출을 희망하는 국내 유망 기업

- 특허 및 유럽 인증서(해외규격 인증서, 공공기관 인증서 등) 사본 보유 기업 우대
- \* 해외규격인증서(CE, CPNP 등) 유효기간이 있는 제출 서류의 경우 공고일 현재 유효기간 이내 인정
- 외국어 카탈로그(기업 소개 앞표지 및 주요제품) 사본 필수

- **모집 규모** : 50 개사
- **지원 내용** : 부스 임차료, 장치비, 해외/한인 바이어 매칭 상담 등  
\* 단, 독립부스의 경우 장치비는 지원하지 않음
- **기업 부담** :
  - 전시회 부스비, 전시품 운송비, 추가(개별)장치비
  - 항공료 및 현지 체류 숙박비, 식비 등

(참고) 부스 비용 및 구성

구분	지원내용			
기본부스	규격	3m x 3m		
	비용	EUR 5,000	USD 5,400	KRW 7,000,000
	제공사항	부스 면적 내 쇼케이스 병행 가능 책상 1개, 의자 2개, 전기콘센트 2구 1개, 부스간판 1개 ※ 이 외 개별 유로주문(모니터, 브로셔, 거치대 등)		
쇼케이스	규격	3m x 3m		
	비용	EUR 5,000	USD 5,400	KRW 7,000,000
	제공사항	※ 기본부스를 여러형태로 연결 조합하여 부스 구성 ※ 규격 및 비용은 협의 필요(기본부스 결합 수에 비례)		
독립부스	비용	EUR 3,500	USD 3,750	KRW 5,000,000
	제공사항	전기콘센트 2구 1개		

\* 전시부스 상세 구성은 참고자료 확인 필수

### 3. 신청 방법

□ **신청 기간** : 2024년 06월 24일(월) ~ 07월 18일(목), 18:00 까지

\* 선착순 마감

□ **신청 방법** : 담당자 이메일([mice@okta.net](mailto:mice@okta.net))로 아래 제출서류 일괄 제출

□ **제출 서류** : 온라인 신청서 및 사업계획서는 신청 시 제출, 그 외 추가 증빙서류는 관련 사유 발생 시 제출

필수 서류	
① 참가신청서(별첨 양식 참조)	⑥ 전년도 수출실적증명서 1부
② 회사 소개 및 주요제품 자료(국문, 영문 각 1부)	⑦ 전년도 매출실적증명서 1부
③ 대표자 신분증 사본	⑧ 개인정보 수집·이용 동의서(양식 참조)
④ 사업자등록증	
⑤ 4대 사회보험 가입자명부(제출시점)	
추가 제출서류(선택사항)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 최근 3년간 표창 내역 사본</li> <li>◦ 도 및 중앙정부 지정 우수기업 사본</li> <li>◦ 특허 및 유럽인증서(해외규격 인증서, 공공기관 인증서 등) 사본</li> </ul> <p>* 추가 제출서류는 평가에 참고자료로 활용될 수 있음</p>	

### 4. 선정 평가

□ **선정 절차** :



\* 사업 세부내용과 일정은 추진 상황에 따라 변동 가능

\* 선정 기업은 개별 연락을 통해 추후 일정 및 절차 등 안내 예정

□ **평가 방법** : 선정위원회 개최를 통한 비공개 서면평가

## □ 평가 기준 :

평가항목	세부내용	평가 참고자료	
		필수검토자료	참고자료
글로벌 성장 가능성	- 기업 업력 & 일반 현황 - 3년 이내 평균 수출액 실적	참가신청서 (기업 일반 현황, 주요 제품 개요 등)	① 홈페이지 ② 주요제품 소개 등
	- 본 사업을 통한 사업 성장 계획의 구체성 & 기업추진 의지 - 주요 제품/서비스에 대한 역량 및 기술 보유력		
해외전시회 참여 준비 완성도	- 해외/한인 바이어 대상 홍보 및 안내를 진행 할 수 있는 자료 등의 준비 완성도  - 주요 제품 마케팅 능력 및 매출 가능성		
참여 전시회 적합성	- 전시회 및 전시 시장(유럽)의 특성과 주요 상품의 적합도, 현지 시장성 평가		

\* 평가 항목은 대내·외 사정에 따라 변동 될 수 있음

## 5. 유의사항 및 문의처

### □ 신청 시 유의사항

- 신청 전 모집 공고문을 반드시 확인 후 참가 신청하여야 하며, 모집공고문 미확인 등으로 발생할 수 있는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 공고 신청자에게 있음
- 제출된 신청서와 서류는 일체 반환하지 않음
- 신청서에 허위사실을 기재하거나, 서류를 위조·변조하는 경우 심사 대상에서 제외 될 수 있음
- 최종 승인 선정 후라도 결격사유가 확인될 경우 선정이 취소될 수 있음
- 2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA 참가기업 최종 선정 전·후 임금체불, 세금 체납, 산업재해, 불공정행위 등으로 사회적 물의를 일으킨 사실이 확인될 경우 평가와 전시회 지원 간 불이익이 있을 수 있음

### □ 문의처

- 전시 행사 문의 : 세계한인무역협회 안소연 대리 (070-5091-8500)

## 6.

## 2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA 기업 참가신청서

## □ 기본 정보

1. 대표자 정보					
성명		연락처	휴대폰		
생년월일			E-mail		
2. 기업정보					
기업명	국문		사업자등록번호		
	영문		법인등록번호		
사업장 주소	국문				
	영문				
설립일		회사 전화번호			
홈페이지					
업태(업종)	<input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 도·소매 <input type="checkbox"/> 서비스 <input type="checkbox"/> 무역 <input type="checkbox"/> 기타( )				
제품 (서비스)	국문				
	영문				
참가 희망 형태	ex. 기본부스, 독립부스, 쇼케이스 택 1				
3. 실무자 정보					
성명		부서			
직위		E-mail			
전화번호		휴대전화			
4. 기업 성과 및 해외 전시 참여정보					
성과 정보	매출 실적			총 직원 수 (대표포함)	
	2021년	2022년	2023년		
	수출 실적			비고	
	2021년	2022년	2023년		
	유럽 인증내역				
	수상실적				
기타 사업 실적					
해외전시 참가정보	영문 홈페이지	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무	외국어 홍보물	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무	
	해외 전시회 참가 경험	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무			

## □ 제품정보

제품 및 기술 소개	※ 본 사업을 통해 출품하고자 하는 제품·서비스 개요 제품 경쟁력, 시장성, 핵심 기능·성능, 관련 특허 보유 현황 등	
참여 목적 ※ 중복 선택 가능	<input type="checkbox"/> 파트너 발굴   <input type="checkbox"/> 해외 시장 진출   <input type="checkbox"/> 홍보   <input type="checkbox"/> 투자유치 상세목적 : 상세 참여 목적을 작성 부탁드립니다.	
회사 홈페이지 링크	ex. 회사 홈페이지 링크	
참고 링크	ex. 유튜브 등 기타 회사/아이템 콘텐츠를 확인할 수 있는 링크	
본 사업을 활용한 사업 성장 계획	※ 글로벌 시장 진출전략 및 제품 경쟁력을 통한 성장계획 중 본 2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA 사업 참가를 통한 성장 계획	
주요 성과	※ 해외시장 진출, 매출, 수익, 투자, 해외 파트너십 체결 등	
이미지	※ 주요 제품의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지)	※ 주요 제품의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지)
	< 사진(이미지) 제목 >	< 사진(이미지) 제목 >

상기 내용은 사실과 다름이 없음을 확인하며, 붙임 서류와 같이 참가신청서를 제출합니다.

2024. . .

업체명 :                      대표자 :                      (인)

## 개인 · 기업정보이용 및 제공 동의서

업 체 명		사업자번호	
대표자명		E-Mail	
전 화 번 호		휴대전화	

### <개인정보의 수집·이용·제공에 관한 동의 안내>

동의를 거부할 수 있으며, 동의를 거부할 경우 지원 제한의 불이익이 있습니다.

#### 1. 개인정보 수집 및 이용 동의

수집·이용 목적	2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA 참가사업의 지원을 위한 연락·확인 등
수집하는 개인정보 항목	회사명, 회사주소, 회사사업자등록번호, 회사전화번호, 회사팩스번호, 대표자 및 담당자 이름, 이메일, 휴대전화
보유·이용 기간	영구(단, 3년이후 정보 주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 파기)
보유·이용 근거	개인정보 주체자의 이용 동의
추가 수집 항목	※ 없음
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까? <input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음	

#### 2. 개인정보의 제3자 제공 동의

제공 목적	지원사업의 실적(성과)보고 등에 활용
제공하는 개인정보 항목	회사명, 회사주소, 회사사업자등록번호, 회사전화번호, 회사팩스번호, 대표자 및 담당자 이름, 이메일, 휴대전화
제공 기간	영구
제공받는 기관	중앙·지방정부 및 산하기관, 지원사업 수행 및 운영기관
제공 근거	개인정보 주체자의 이용 동의
제3자 제공 동의에 동의하십니까? <input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음	

본인은 귀 기관이 상기의 개인·기업정보를 「개인정보 보호법」 제15조 및 제17조에 따라 2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA 참가 및 사후관리에 관하여 개인·기업정보를 수집하고 제 3자에게 제공·활용하는데 동의합니다.

2024년      월      일

회사명 :

대표자 :                      (인)

## 8. 참고 자료

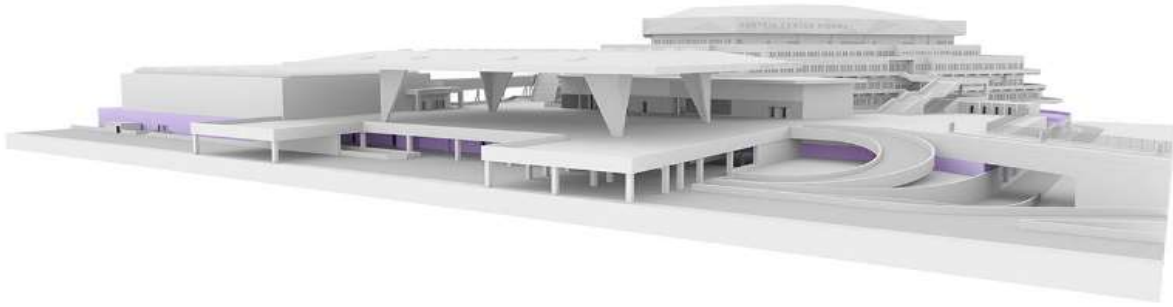
### ① 프로그램 일정표(예정)

구분	[Day 1] 10/29(화)	[Day 2] 10/30(수)	[Day 3] 10/31(목)
09:00	(09:00~10:30) 개막식 (잠정)		
10:00		(10:00~12:00) 탄소국경조정제도 (CBAM) 대응 컨퍼런스	
11:00	(11:00~12:00) 네트워크 리셉션		
12:00	(12:00~13:30) 오찬		
13:00			
14:00	(13:30~15:00) [포럼1]한-유럽 순환경제를 위한 협력	(14:00~16:00) CSRD최신동향 실무 세미나	
15:00		통상세계화 전략포럼	
16:00	(15:30~17:00) 세계 에너지시장 대전환에 따른 국제협력 포럼		
17:00	(17:00~18:00) 전시장 투어		
18:00	(18:00~21:00) EXPO 개막식 및 월드옥타 회장 주최 GALA Dinner		
19:00			
20:00			



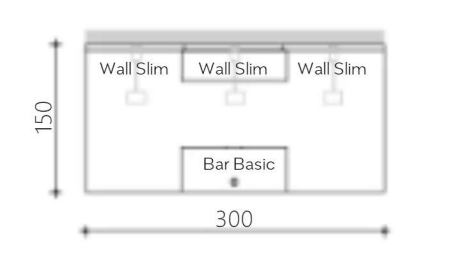
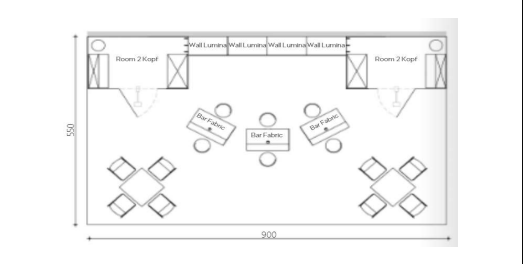



\* 운영 상황에 따라, 세부 일정은 변동될 수 있습니다.



## ② Austria Center Vienna 전시장 구성



### ③ Austria Center Vienna 전시부스 구성

□ 기본부스				
				
	규격	3m x 3m		
	비용	EUR 5,000	USD 5,400	KRW 7,000,000
제공사항	부스 면적 내 쇼케이스 병행 가능 책상 1개, 의자 2개, 전기콘센트 2구 1개, 부스간판 1개 *이 외 개별유료주문(모니터, 브로셔, 거치대 등)			
□ 쇼케이스				
	규격	3m x 3m		
	비용	EUR 5,000	USD 5,400	KRW 7,000,000
	제공사항	※ 기본부스를 여러형태로 연결 조합하여 부스 구성 ※ 규격 및 비용은 협의 필요(기본부스 결합 수에 비례)		
□ 독립부스				
				
	비용	EUR 3,500	USD 3,750	KRW 5,000,000
제공사항	전기콘센트 2구 1개			

## ④ 유럽 수출 유망품목



### 01 풍력·해상풍력기자재

- ▶ EU 주도의 그린전환 정책 추진 가속, 풍력(해상풍력 포함)분야 공공프로젝트 발주 확대
- ▶ 풍력터빈, 풍력용 발전기, 풍력용 발전기 부품, 해상 풍력터빈 송전용 해저케이블 등 유망



### 02 원전 기자재

- ▶ 러-우 사태로 인한 에너지 위기로 유럽 내 원전 유지 및 확대 추세\*  
\* 예) 스웨덴 향후 20년 간 총 10기 원자로 건설 예정
- ▶ EU 전력시장 개편 협상안 채택으로 노후화 원전에 대한 보조금 확대, 이에 따른 원전 보수 수요 증가, 신규원전 건설로 소형 모듈형 원자로(SMR), 공조기, 밸브, 계전-계측기기, 유지보수용 드라이아이스 세척장비 등 수요 증가 예상



### 03 배터리

- ▶ '35년 부 EU 역내 내연신차(합성연료 제외) 판매금지법 통과, 전기차 수요 급증\*에 따라 배터리 수요도 증가  
\* '23.9월 EU 전기차 판매량 111만 대 ('17년 8.4만 대 대비 1,200%증가), '28년 연간 전기차 판매량은 260만대 예상
- ▶ EU 역내 배터리 생산역량 강화 노력으로 현지 생산 확대 예정
- ▶ 배터리 소재, ESS 시설 장비 등 유망



### 07 에너지 효율제품

- ▶ 에너지 가격 급등 및 EU의 에너지효율화 지침 (Fit for 55)에 따른 에너지 절감 의무 부여\*로 에너지 절약형 난방기기, 에어컨과 이어 등 에너지 효율제품 수요 증가 예상  
\* '30년까지 최종 에너지소비량 절감 목표 설정 ('20년 대비 11.7%), 연평균 1.49% 에너지 절감 의무 부여, 공공 부문에서는 연간 1.9% 에너지 소비 감축 목표 도입



### 08 전기자전거

- ▶ 탄소배출이 없는 단거리 이동 수단에 대한 선호도 증가로 유럽 내 전기자전거 판매량 증가세  
\* 유럽 전기자전거 시장은 '23년 186억달러에서 연평균 16% 성장률로 '27년 320억 달러 성장 전망
- ▶ 자전거를 활용한 배달 활성화와 현지정부의 전기자전거 구매 보조금 지급 정책으로 수요 촉진(벨기에, 프랑스 등)



### 09 식품

- ▶ 드라마, 음악 등의 K-콘텐츠 인기로 유럽 내 젊은 층을 중심으로 K-푸드에 대한 관심 증가
- ▶ 라면, 김치, 만두, 각종 소스류 중심으로 높은 수요 형성  
\* 한국산 면류 대EU 수출액 증가율(전년대비): ['22] 18% → ['23.3Q] 55.4%
- ▶ 가치소비비를 지향하는 유럽 소비자들의 특성으로 유기농 및 착차 등 프리미엄 식품도 인기



### 04 자동차 부품

- ▶ EU 자동차시장 회복으로 신차 제조 증가에 따라 자동차 부품 수요도 더불어 증가
- ▶ 전기차 시장 호황으로 핵심 부품인 배터리와 더불어 와이어링, 네비게이션, 카메라, 스피커, 안테나 등 전장부품 수요 증가



### 05 방산제품

- ▶ 지정학적 위기에 대응하여 국방 국방예산 증가  
\* (폴란드) '23년 국방비 GDP 4%까지 확대 (루마니아) 국방비 50% 증액 및 군 현대화 추진 (불가리아) 군현대화프로젝트 '32년까지 32억 유로 투입
- ▶ 신속한 납품·기술력·가격경쟁력으로 K-방산 인기
- ▶ K2전차, K9자주포, 전투기 등 무기와 더불어 무기부품, 탄약류, 군수용품 등 유망



### 06 의료기기

- ▶ 동유럽 중심 의료 인프라 현대화 및 고령화에 따른 의료기기 수요 증가
- ▶ 치과기기, 진단영상기기 등을 중심으로 유럽 내 한국산 의료기기 수요 증가 추세  
\* 한국산 의료기기 대 EU 수출액 ('19) 272백만달러 → ('22) 407백만달러



### 10 화장품

- ▶ 한류 및 K-콘텐츠 인기로 한국 화장품 대EU 수출 증가세  
\* 한국 화장품 대EU 수출액 증가율(전년대비) ('22) 18.6% → ('23.3Q) 51%
- ▶ 한국산 화장품(기초, 색조 화장품)은 지속적인 연구 및 개발로 우수한 품질에 비해 경쟁력 있는 가격으로 유럽 소비자들에게 인기



### 11 전기차 충전기

- ▶ 내연차에서 전기차로의 전환이 촉진됨에 따라 전기차 충전기(충전소) 수요 증가
- ▶ 대체연료 인프라 지침 (Fit for 55)에 따라 '26년까지 EU 주요 고속도로에 60km 간격으로 전기차 충전소 설치 의무화, 이에 따라 전기차 충전기 및 충전소 설비 수요 증가 예상



### 12 로봇

- ▶ 유럽 내 산업자동화·디지털화로 협동로봇 시장 성장중  
\* 협동로봇 시장 '28년까지 15~20% 규모의 성장 전망
- ▶ 코로나 이후 사람의 서비스를 대체할 수 있는 서비스로봇에 대한 수요도 증가  
\* '21년 호텔·요식업 분야 서비스 로봇의 판매 대수는 약 2만 대로 전년 대비 85% 증가, 운송 물류 분야 다음으로 수요가 높았음 (자료: 국제 로봇 연맹(IFR), World Robotics 2022-Service Robots)